

---

**Van:**  
**Verzonden:** maandag 17 augustus 2009 9:34  
**Aan:**  
**CC:**  
**Onderwerp:** FW: Verzameling persoonsgegevens

Kun jij dit bericht archiveren?

Groet

-----Oorspronkelijk bericht-----

**Van:** F  
**Verzonden:** dinsdag 4 augustus 2009 8:59  
**Aan:** [redacted] don 0520. Robert V...  
**CC:**  
**Onderwerp:** FW: Verzameling persoonsgegevens

Beste mensen,

Onderstaand een reactie op onze behandeling van de klacht over privacywetgeving en onze proef SLIM Prijzen Waalbrug.  
De kwestie is hiermee afgedaan voor het project, echter de morele vraag of dit soort zaken nu wel of niet moeten worden toegestaan blijft openstaan.  
Mochten er nog vragen van jullie kant zijn dan hoor ik dat graag.

Met vriendelijke groet,

-----Oorspronkelijk bericht-----

**Van:** [redacted] lto.  
**Verzonden:** zondag 2 augustus 2009 11:54  
**Aan:** SLIM Prijzen projectteam; ingmart@xs4all.nl  
**Onderwerp:** Re: Verzameling persoonsgegevens

Beste mensen,

Mijn dank voor de uitgebreide beantwoording.

Er is inderdaad geen speld tussen te krijgen. De hele regelgeving en verantwoording is daar op afgestemd.

Ik ga er vanuit dat er zorgvuldig mee omgegaan wordt. Er zijn echter al genoeg voorbeelden waarbij de gegevens zo op straat liggen door computerstoornissen, hacken of gewoon door individuele sjacheraars door verkocht worden naar partijen met commerciële doeleinden. Uiteraard is dat niet u intentie, ik geloof u op u woord. Maar al die data over mij die zo langzamerhand door iedereen overal worden opgeslagen en de ruimte die de overheid creert om databanken te koppelen en steeds weer met nieuwe vragen te benaderen baart mij grote zorgen. Helaas een trend die niet meer te stoppen is. Het wordt normaal gevonden. U argument dat rondom verkeer dit al jarenlang wordt toegestaan is geen rechtvaardiging van dat het daarom maar moet en goed is. Er zijn meer zaken die de overheid onderneemt zo verantwoord en door schade en schande en druk van de publieke mening is men gaan veranderen.

Misschien een raar voorbeeld waarbij doel en uitkomst ook is verschoven: de reclamecodecommissie.

Ooit is deze in het leven geroepen om onjuiste reclameinformatie te voorkomen. Inmiddels is zo ongeveer alle reclame op bijvoorbeeld de t.v. onjuist. Kijk eens nuchter naar deze informatie en u ziet de onzin bijelkaar en feitelijk onjuiste informatie over wat het product is en doet. De reclamecodecommissie is nu een instituut geworden die deze verschuiving uit het oogpunt van handel, winstbejag e.d. legitimeert. We hebben toch een reclamecode commissie die toeziet op het handhaven van regels? We hebben toch privacywetgeving die toeziet op....

Nog een voorbeeld: het elektronisch kinddossier. We leggen alles vast en hebben daar verheven doelstelling mee. Er zijn nu een paar artsen die protesteren en wijzen op het misbruik die gebruikt gemaakt kan worden van deze gegevens (en een benadering van de data voor andere doeleinden dan was afgesproken). Deze artsen zijn nu publiekelijk afgeserveerd door de politiek. De groep mensen die zich zorgen maakt neem echter alleen maar toe.

Ik hoop dat u en de stadsregio ook eens de kritische standpunten bestudeerd van ongebreidelde dataverzameling en er eens een lange termijnperspectief oplos laat (en niet alleen de verkeersproblematiek bij de Waalbrug)

Ik heb via de site al aangegeven dat ik geen herinneringsbrief wil. Bij deze bevestiging dat.

U hoeft mij niet verder te antwoorden en ik wens u veel succes met het verbeteren van de verkeersdoortromin rondom de Waalbrug.

Met vriendelijke groet,

-----

----- Original message -----

From: "SLIM Prijzen projectteam" <info@slimprijzen.nl>

To:

Sent: Tuesday, July 28, 2009 10:57 AM

Subject: Verzameling persoonsgegevens

> Geachte heer

>

>

> Op zaterdag 18 juli 2009 ontvingen wij per mail een tweetal klachten  
> van u rondom de proef SLIM Prijzen Waalbrug en de geldende  
> privacywetgeving. Ten eerste stelt u dat het beschikbaar stellen van  
> uw privégegevens door de Stadsregio Arnhem Nijmegen aan ARS T&TT niet  
> in lijn is met de geldende privacywetgeving. Ten tweede stelt u dat uw  
> automatisch bent aangemeld voor Slim Prijzen Waalbrug wat volgens u in  
> strijd is met de geldende privacywetgeving.

>

> In reactie op uw eerste klacht volgt hierna een toelichting hoe de  
> Stadsregio Arnhem Nijmegen en haar gecontracteerde partner uiterst  
> zorgvuldig omgaan met de geldende privacywetgeving binnen deze proef.

>

> De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) is hiervoor de basis. Deze  
> wet geeft regels voor een zorgvuldige omgang met persoonsgegevens en  
> stelt eisen aan het gebruik en de verwerking van persoonsgegevens. Zo  
> mogen persoonsgegevens alleen verzameld en verwerkt worden als daar  
> een goede reden voor is. Ook mogen niet meer gegevens gebruikt worden  
> dan strikt noodzakelijk is voor het doel waarvoor ze gebruikt worden  
> en mogen de gegevens niet langer bewaard worden dan strikt noodzakelijk.

>

> Voor de proef Slim Prijzen Waalbrug heeft de Stadsregio  
> Arnhem-Nijmegen toestemming van het Ministerie van Verkeer en  
> Waterstaat en de Rijksdienst Wegverkeer (RDW) om voor de proef  
> kentekens te mogen registreren en persoonsgegevens via de RDW op te  
> mogen vragen. Hierbij toetsen het Ministerie van Verkeer en Waterstaat  
> en de RDW of voldaan wordt aan de privacywetgeving. Deze procedure is  
> ook aangemeld bij het College Bescherming Persoonsgegevens onder  
> nummer: 1075161. De proef zelf wordt in opdracht van de Stadsregio en  
> het Ministerie van Verkeer en Waterstaat uitgevoerd door een extern  
> bedrijf: ARS T&TT . In het contract tussen de Stadsregio en ARS T&TT  
> is vastgelegd dat ARS T&TT de beschikbaar gestelde persoonsgegevens  
> voor geen enkel ander doel mag gebruiken dan strikt voor de werving van deelnemers  
> voor onze proef.

> Voor het uitvoeren van deze proef zijn wij niet verplicht vooraf  
> toestemming te vragen aan potentiële deelnemers. Via een persbericht  
> en twee advertenties in de (landelijke en lokale) media wordt aan deze  
> proef van het Ministerie van V&W echter ruimschoots aandacht besteed.  
> Op deze manier wordt u als weggebruiker dus tevoren ingelicht over  
> onze onderzoeken en voornemens. Wel zijn wij verplicht een 'uitgang'  
> te bieden wanneer mensen niet meer willen worden benaderd voor deze  
> proef. De persoonsgegevens van de mensen die dit aangeven, vernietigen  
> wij dan ook meteen zodra zij dit bij ons kenbaar maken. Bij de  
> uitnodigingsbrief voor de proef is een vraag- en antwoordlijst

> opgenomen waarin deze procedure expliciet is opgenomen (een van de  
> voorwaarden voor gebruik van de persoonsgegevens). Hiermee hebben wij  
> voldaan aan onze wettelijke verplichtingen en zijn wij niet in  
> overtreding met de privacywetgeving.  
>  
> Wat betreft uw tweede klacht kunnen wij u het volgende melden.  
> Deelname aan de proef is geheel vrijwillig. Niemand verplicht u deel  
> te nemen. Het is helaas een misverstand dat u denkt automatisch te  
> zijn aangemeld voor deze proef. De brief is slechts een uitnodiging  
> tot deelname. U bent pas aangemeld voor deelname wanneer u dat zelf  
> via de 'aanmeldknop' op onze website kenbaar maakt. De 'afmeldknop' op  
> de website is puur bedoeld wanneer u wenst niet meer te worden  
> aangeschreven voor de proef in de toekomst. Dit laatste heeft  
> waarschijnlijk tot de verwarring geleid waarbij u dacht automatisch te  
> zijn aangemeld, onze excuses hiervoor. Wij zullen in onze verdere  
> communicatie deze onduidelijkheid proberen te voorkomen.  
>  
> Tot slot wat betreft uw opmerking over het gebruik van kentekens in  
> zijn algemeenheid melden wij u het volgende: het Ministerie van  
> Verkeer en Waterstaat gebruikt deze onderzoeksmethode reeds vele  
> tientallen jaren en blijft uiteraard steeds nadenken over de meest  
> eenvoudige methode om de weggebruiker te kunnen benaderen. De vele  
> tienduizenden voertuigen die gedurende een dag een bepaald punt op ons  
> (rijks)wegennet passeren maken het op basis van de huidige inzichten  
> en mogelijkheden echter onmogelijk de kentekens van voertuigen op een  
> andere manier dan via fotocamera's vast te leggen.  
> Overigens maakt het ministerie in sommige gevallen gebruik van uw  
> suggestie van uitdeelenquêtes o.a. bij tankstations. Deze methode  
> sluit in dit geval echter niet aan bij het doel van het Ministerie om  
> tot de gewenste omvang van een doelgroep voor de proef te komen.  
>  
> Ten slotte wil ik u vragen of u de herinneringsbrief niet wil ontvangen?  
> Als dit het geval is zou ik willen vragen of u dit kunt doorgeven door  
> middel van een reactie op deze email. Zonder afmelding zijn wij  
> namelijk verplicht u een herinneringsbrief te sturen. Mocht u deze  
> ontvangen en besluiten hier niets mee te doen dan zult u niet meer  
> worden aangeschreven onder de voorwaarden van deze proef. U hoeft zich  
> in dat geval geen zorgen te maken over het vast zitten aan bepaalde abonnementen of  
> voorwaarden.  
>  
> Wij vertrouwen erop u voldoende te hebben geïnformeerd. Mocht u nog  
> vragen of klachten hebben dan kunt u ons altijd bereiken via [info@slimprijzen.nl](mailto:info@slimprijzen.nl).  
>  
>  
> Met vriendelijke groet,  
> Het projectteam SLIM Prijzen de stadsregio Arnhem Nijmegen  
>  
>

Dit e-mail bericht is vertrouwelijk. Het is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Indien u niet de geadresseerde bent, verzoeken we u dringend ons direct te informeren en om dit bericht en eventuele bijlage(n) te verwijderen, zonder het te kopiëren, door te zenden of op enige andere wijze te openbaren of te gebruiken. ARCADIS Nederland BV, statutair gevestigd te Arnhem en geregistreerd in het Handelsregister onder nr. 09036504, is niet aansprakelijk voor welke schade dan ook als gevolg van communicatie per e-mail en verzending van documenten en gegevens.

This e-mail is confidential and may also be privileged. It is intended for use by the addressee only.

If you are not the intended addressee, we request that you notify us immediately and delete this e-mail, and any attachment(s), without copying, forwarding, disclosing or using it in any other way. ARCADIS Nederland BV, with registered office in Arnhem, The Netherlands, registered with the trade register under number 09036504, will not be liable for damage relating to the communication by e-mail of data or documents.

